



Apr 12, 2019 13:18 CEST

## Værdier – vejvisere i hverdagen

*Rettesnore og vejvisere – sådan beskriver man ofte "pointen" med en virksomheds værdier. For at nå dertil gælder det om at inddrage alle medarbejdere – og konstant at kunne vise, hvordan værdierne er en del af hverdagen.*

Med rettesnore mener vi, at CMP's værdier kan vise, hvordan medarbejderne skal møde hinanden, kunder, leverandører og andre forretningspartnere.

- Værdierne skal desuden fungere som vejledning i pressede situationer, lette beslutningstagningen og bidrage til øget effektivitet – at vi kort sagt behandler hinanden korrekt og agerer rigtigt for at nå vores mål, pointerer

Pia From Jeppesen, CHRO hos CMP.

### ***Involvere alle***

Startskuddet til CMP's værdiproces gik allerede for nogle år siden og var en del af arbejdet med virksomhedens vision og mission. Det resulterede i, at man formulerede ni værdier.

- Vision og mission viser, hvor vi skal hen, mens værdierne angiver, hvordan vi skal nå derhen, påpeger Pia From Jeppesen. For at forenkle og tydeliggøre vores rettesnore er de ni værdier siden blevet til tre – dette er sket gennem en proces, som alle er blevet inddraget i for at få et bredt ejerskab allerede fra begyndelsen.

De tre værdier, som arbejdet mundede ud i, er Respekt, Ambition og Fællesskab. Ordene voksede frem i en proces, der især drejede sig om at synliggøre det, der allerede fandtes i CMP.

- Man kan sige, at vi tog udgangspunkt i vores eksisterende DNA. Altså at vi identificerede grundlæggende synspunkter, holdninger i virksomheden, som alle kan føle sig som en del af, men samtidig skete det med et blik for fremtiden, så vi kan fastholde vores konkurrenceevne.

- Vi mærkede for eksempel, hvor stærk fællesskabsfølelsen blandt medarbejderne er, hvilket gjorde det naturligt også at lade den præge værdierne. Hos CMP er der mange, der har deres familiemedlemmer som arbejdskammerater, fortsætter hun. Det gør, at fællesskabet får ekstra stor betydning. Vi udviser respekt for hinanden, for hinandens arbejdsopgaver, for vores kunder, for miljøet osv. Vi er ambitiøse, vi er klar til forandringer og tør vælge nye veje for at være de førende i branchen.

Det praktiske arbejde foregik på flere workshops i forbindelse med CMP's Dialogmøder. Disse møder afholdes to gange om året, altid med forskellige temaer på dagsordenen.

- Ud over at nå frem til og formulere værdierne lagde vi også stor vægt på at levendegøre dem. Dette skete blandt andet ved hjælp af "cases", hvor deltagerne skulle omsætte værdierne til hverdagsituationer, tolke, hvordan de burde anvendes, men også diskutere, hvilke dilemmaer eller afvejninger,

der skulle foretages.

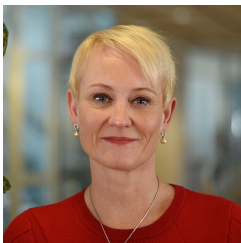
En anderledes tilgang var, at alle skulle visualisere vores grundlæggende endemål for virksomheden ved at bygge det i Lego – en proces, hvor idéerne og fantasien fik frit løb, og hvor Respekt, Ambition og Fællesskab blev forvandlet til kreative figurer og skulpturer.

### ***Fællesskabsfølelse***

Selv om værdierne er på plads, er arbejdet med dem ikke slut endnu. Tværtimod. Konstant at gøre ordene levende er nøglen til, at de bliver en tydelig og naturlig del af det daglige arbejde.

- Det gør vi i 2019 ved at have emnet på dagsordenen blandt vores driftsledere og gennem fortsatte diskussioner i CMP's virksomhedsledelse. I lighed med tidligere år opfanger vi også værdierne ved de kommende Dialogmøder, siger Pia From Jeppesen.

### **Contacts**



**Ulrika Prytz Rugfelt**

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

[ulrika.prytz@cmport.com](mailto:ulrika.prytz@cmport.com)

+46 (0) 70 252 00 98