



Apr 11, 2018 14:17 CEST

Snart krydstogtpremiere i Visby – CMP's nyeste destination

Snart er det tid til krydstogtpremiere i Visby. CMP's terminal indvies i slutningen af april. Samme dag anløber også to krydstogtskibe med omkring 2 600 passagerer. I løbet af sæsonen får man i alt omkring 90 anløb.

Lige nu er der travlt på krydstogtterminalen i Visby. I marts foretog man kontrolmålinger af vanddybden, der skal være på 11 meter for at opfylde kravene. Det var også en af de allersidste opgaver, inden terminalen formelt blev overdraget til CMP ved månedsskiftet marts/april. – Vi kan dermed konstatere, at planen holdt, hvilket også betyder, at terminalen indvies som

planlagt den 29. april, siger Henrik Ahlqvist, CMP's terminalchef i Visby.

I forbindelser med indvielsen kommer der som sagt to anløb. Det allerførste anløb finder dog sted et par uger inden, når krydstogtskibet Astoria som det første lægger til ved den nye, topmoderne terminal. Der kommer i alt 90 anløb i løbet af 2018 med omkring 90 000 passagerer. Det er dobbelt så mange anløb som i 2017

Ud over arbejdet med terminalen har Henrik Ahlqvist også arbejdet meget med information og markedsføring i den seneste tid. Han har aflagt besøg hos de store rederier for at præsentere både Gotland som besøgs mål og krydstogtterminalen.

– Vi informerer om, hvordan kajen ser ud, og om praktiske spørgsmål vedrørende vanddybde, fortøjninger osv., fortæller Henrik Ahlqvist. Responsen har været positiv. CMP har meget stor troværdighed i krydstogtbranchen, og det gør vores igangværende arbejde nemmere.

– Visby er en etableret destination, men nu er interessen altså stigende, hvilket også fremgår af antallet af anløb i 2018, fortsætter han. Samtidig afgiver rederierne deres bestillinger lang tid i forvejen. Så fokus i forårets markedsføringsarbejde har især ligget på sæsonerne 2019 og 2020.

Også lokalt på Gotland har CMP forberedt årets sæson sammen med forskellige samarbejdspartnere. Visby havn skal varetage mange af de praktiske gøremål ved terminalen. Samtidig indgår CMP i forskellige netværk, der arbejder med at udvikle turist- og besøgserhvervet.

– Det endelige mål er at lokke flere besøgende til Gotland. I denne proces spiller vi naturligvis en rolle med vores erfaring inden for krydstogtturisme, understreger Henrik Ahlqvist.

Nu lader han op for at kunne tage imod de første anløb og gøre krydstogtsæsonen rigtigt vellykket. Og her er der en ting, som er ekstra vigtig, for at rederier og passagerer skal være tilfredse.

– Alt skal være helt og rent, siger han. Derfor bruger vi meget energi på alle praktiske detaljer, som betyder, at de besøgende får et rigtigt positivt billede af vores terminal og af Visby.

Contacts



Ulrika Prytz Rugfelt

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 (0) 70 252 00 98