



Apr 11, 2017 09:59 CEST

All time high i krydstogtsæsonen 2017

Årets krydstogtsæson indledes den 15. april med anløbet af Aidacara og byder på flere nye rekorder. Antallet af anløb stiger. Desuden tager CMP mod mange flere krydstogtpassagerer end tidligere.

I løbet af premiermåneden tager man mod yderligere otte krydstogtskibe. I alt tager CMP mod 323 anløb i løbet af sæsonen, og 151 af disse er turnaround. Det er en stigning sammenlignet med sidste år, hvor vi havde 311 anløb. Samlet set bliver 2017 et rekordår med en "all time high" med hensyn til antal passagerer, som vil ligge på omkring 850 000.

– Det er 15 procent flere end sidste år. Det er meget glædeligt, og vi ser frem

til at tage mod de mange anløb, siger Arnt Møller Pedersen, COO Cruise & Ferries hos CMP.

CMP tager i alt mod 72 forskellige skibe – heraf otte helt nye – fra 35 rederier i løbet af sæsonen. Samtidig øges andelen af store skibe, som kan tage mere end 4 000 passagerer.

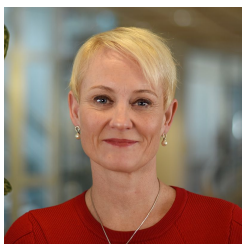
– I løbet af 2017 tager vi mod 55 sådanne anløb. Det er en mangedobling sammenlignet med året inden, konstaterer Arnt Møller Pedersen.

Årets mest intensive krydstogtdage bliver dels den 3. juni, hvor CMP tager imod 22 000 gæster fra fire store skibe, dels den 12. august, hvor seks skibe anløber med 22 000 passagerer.

Den ordinære sæson indledes altså midt i april og afsluttes den 22. oktober. Desuden har CMP planlagt fyre krydstogter i juleferien.

Arnt Møller Pedersen fortæller også, at CMP, Cruise Copenhagen Network og Københavns Kommune satser fire mio. kr. på et fireårigt projekt, der skal forbedre turistinformationen på krydstogtkajerne Langelinie og Oceankaj. Dette indebærer, at flere turistinformationsmedarbejdere vil være på plads på kajerne ved alle krydstogtanløb. På Oceankaj opføres der ligeledes en informationskiosk.

Contacts



Ulrika Prytz Rugfelt

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 (0) 70 252 00 98