



Mar 23, 2017 10:55 CET

Krydstogtgæster vil have tid til at opleve byen

CMP sætter fokus på nogle af de samarbejdspartnere, der er årsag til, at havnen gang på gang kan hente priser og anerkendelser som bedste krydstogthavn og destination. Når det gælder turnaround er byens hoteller en vigtig brik til en vellykket krydstogtferie

Når et krydstogtskib har turnaround i København, er der mange gæster, der vælger at forlænge ferien med en eller flere dage. De vil opleve den attraktive storby, der tiltrækker med en høj grad af tryghed og hippe, interessante kvarterer med trendy butikker at gå på opdagelse i. For mange

hoteller udgør krydstogtgæsterne derfor en stor del af den samlede belægning

To hoteller, der helt klart kan mærke krydstogtgæsternes interesse for pre- og post-cruise ophold, er Andersen Boutique Hotel og Absalon Hotel, på Vesterbro centralt i København.

– På Andersen Boutique Hotel er det ca. 25% og på Absalon Hotel ca. 20% af vores gæster, der bor her i forbindelse med et krydstogt, siger Karen Nedergaard, som er General Manager for begge hoteller.

– En stor del af gæsterne er nordamerikanere og australiere. De booker typisk flere nætter og ofte flere værelser sammen. Vi ser mange familier, som samles omkring et cruise, men også en del venner.

Interesse for at opleve det lokale

– Da begge vores hoteller er boutique hoteller, kan vi mærke, at vores gæster sætter pris på den meget personlige og individuelle service. Det giver sig udtryk i en stor interesse for at opleve lokale steder, som vi selv bruger: Kødbyen, byens puls, en cykeltur, det autentiske lokale Vesterbro og de små hemmelige spisesteder samt Michelin-restauranter er i høj kurs. Mange af vores gæster besøger også kunstmuseet Louisiana nord for København.

Det er oftest incoming bureauer, der booker opholdet som en del af krydstogtet, men hotellerne får også mange direkte bookinger.

– Mange vælger os, da de sætter stor pris på CONCEPT24, hvor de kan beholde deres værelse i 24 timer ganske gratis. Og vi har her i januar installeret air condition på Andersen Boutique Hotel for at imødekomme vores krydstogtgæsters behov.

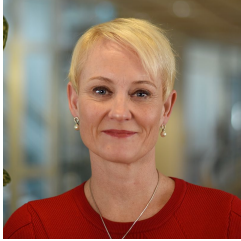
Et vigtigt netværk

Hotellerne er medlem af Cruise Copenhagen Network, og det giver en lang række fordele, mener Karen Nedergaard:

– Vi får opdateret information om cruise ankomster og forventede travle dage, og mulighed for at have fingeren på pulsen. Netværk har værdi for byen, og jeg ser det som en styrke, at vi samarbejder omkring nye tiltag, forbedringer, og evaluerer omkring gæsternes oplevelse af København som

turnaround by.

Contacts



Ulrika Prytz Rugfelt

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 (0) 70 252 00 98