



Feb 16, 2017 14:49 CET

Den uundværlige partner bag et vellykket anløb

CMP sætter fokus på nogle af de samarbejdspartnere, der er årsag til, at havnen gang på gang kan hente priser og anerkendelser som bedste krydstogthavn og destination. En af dem er DMC, der står for den uundværlige logistik ved en stor del af anløbene i København

Hver gang et krydstogtskib anløber på transitbesøg eller turnaround er der hundredvis af detaljer, der skal være styr på, og aftaler, der skal overholdes, hvis besøget på destinationen skal blive en succes. Det er incoming bureauets rolle, og i København er det bl.a. DMC, der får tingene til at forløbe som

planlagt.

DMC har været med i 30 år, fra den gang væksten i krydstogterne begyndte i Østersøen og Skandinavien, og til i dag, hvor det er en milliardforretning med mange interesser, der skal forenes. Og ikke mindst ønsker, der skal forudses og opfyldes.

Over 130 anløb om året

– Vi arbejder med al logistik i forbindelse med besøget – meet & greet, guider, busser, udflugter, og vi har kontakt til de venues, gæsterne skal opleve mens de er her, siger Lene Gaard, Director of Operations Cruises hos DMC.

– DMC har mellem 90 og 100 anløb om året i København og over 130, hvis vi tager anløbene i andre danske havne med. På en sæson bliver det nok til omkring 400.000 passagerer, vi skal tage os af.

København er en populær turnaround-havn, og når et skib skal skifte passagerer er der endnu mere arbejde for det pænt sortklædte personale fra DMC.

– Så har vi travlt, vi har typisk over 100 personer på arbejde – i havnen, hospitality desk på hoteller og i lufthavnen. Vi arrangerer transfers mellem skib og lufthavn, eller til et hotel, hvis gæsterne skal have en overnatning før de rejser hjem. Vi tager dem på sightseeing hvis de har god tid før deres flyafgang, og sørger for, at deres bagage bliver kørt til lufthavnen.

Kajak og segway bliver populært

Når krydstogtgæsterne ankommer, har de allerede bestilt deres udflugter, og den klassiske bytur er populær.

– Vi er ambitiøse på vores gæsters vegne! Så vi vil gerne tage dem med backstage i Operaen, eller til akvariet Den Blå Planet. Men de fleste har ikke været i København før, og vælger derfor en standard sightseeing tur, hvor de ser Den lille Havfrue, Amalienborg og den slags.

Men der er en trend i og med at krydstogtgæsterne bliver stadig yngre: De efterspørger i højere grad aktiviteter som en tur i kajak, på cykel eller på segway. Så det opfylder vi også, siger Lene Gaard.

DMC samarbejder med Seabourn, Holland America Line, Saga, Fred. Olsen Cruise, Crystal, Peace Boat, Viking, Ponant, Disney, Windstar, Princess. DMC er den største cruise operator i Danmark, og har også cruise handling i Sverige, Norge, Estland og Chile. DMC tilbyder også destination management, og arrangerer kongresser, events og teambuilding.

Contacts



Ulrika Prytz Rugfelt

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 (0) 70 252 00 98