



May 04, 2017 12:10 CEST

Byens venlige ambassadører

CMP sætter fokus på nogle af de samarbejdspartnere, der er årsag til, at havnen gang på gang kan hente priser og anerkendelser som bedste krydstogthavn og destination. Krydstogtgæsterne elsker København, og i højsæsonen har byens turistførere travlt med at vise hovedstaden frem

Når krydstogtgæsterne træder ned på kajen i CMP er den første person, de møder, sandsynligvis en smilende turistfører. Han eller hun er oftest også den person, de har længst kontakt med under deres korte ophold i København. Rollen som ambassadører fører også et ansvar med sig.

– Vi har et stort ansvar for at vores gæster får en god oplevelse, men også for

at de kommer sikkert rundt i byen, siger formand for Turistførerforeningen (TFF), Kirsten Wedgwood.

Hun er formand for 260 vidende og gæstfri turistførere, der har taget turistføreruddannelsen på Roskilde Universitet. De guider på tilsammen 26 sprog, og de har travlt, når krydstogtsæsonen går i gang.

– Krydstogterne er en stor del af vores opgaver i sommerhalvåret. Jeg blev færdiguddannet som turistfører i 1997, og den gang ankom der et par krydstogtskibe om ugen. I dag er der flere ankomster dagligt og vores guider er med ved stort set alle anløb.

De guidede ture kan være med bus, på cykel eller til fods. Og det er de klassiske seværdigheder der trækker flest turister til.

De klassiske seværdigheder

De fleste krydstogtgæster er her kun i max. 8 timer, og så er det de klassiske seværdigheder, de vil se. En guidet tur varer i gennemsnit 3 timer. Det er kan være det royale København, med Rosenborg Slot med kronjuvelerne, de kongelige repræsentationslokaler på Christiansborg, Amalienborg Slot, etc. Mange af turene omfatter også et besøg i Tivoli. En tur til byens nye, trendy kvarterer har ikke samme interesse.

– Der er – desværre, kan man måske sige – ikke sket den store udvikling i, hvad de vil opleve, siger Kirsten.

En byvandring med afgang fra skibet er populær, især når skibet ligger ved Langelinie. Byvandringen kan f.eks. slutte på Amagertorv i centrum, og så finder gæsterne selv tilbage til skibet. Men det er især cykelturene med guide, der oplever en vækst.

Overskuelige grupper

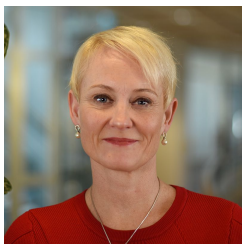
– Vores grupper er på højst 15 deltagere på en cykeltur eller 23 deltagere på en byvandring. Vi har et ansvar for, at der ikke sker noget, og vil undgå at grupperne bliver for store. Det er ikke godt for trafiksikkerheden, siger Kirsten Wedgwood.

Guiderne bliver typisk booket af et dansk incoming bureau, der samarbejder med det pågældende rederi. Men der kommer også bookinger fra udlandet,

via et rejsebureau, der søger en guide til deres gæster.

Der er sket en udvikling i nationaliteten af de krydstogtgæster, der kommer til København, og dermed de sprog, der skal guides på. Engelsk er stadig det dominerende sprog, men der er flere og flere tyske og spanske gæster, der går i land for at opleve København.

Contacts



Ulrika Prytz Rugfelt

Press Contact

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 (0) 70 252 00 98